

## KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2000-0037344 A**

(43)Date of publication of application: **05.07.2000**

(51)Int. Cl.

**G06F 17 /30**

(21)Application number: **10-2000-0020594**

(22)Date of filing: **19.04.2000**

(71)Applicant: **JEONG, EUI SIN**

(72)Inventor: **JEONG, EUI SIN**

---

### (54) **METHOD FOR ADVERTISING IN SEARCHING INTERNET**

(57) Abstract:

PURPOSE: A method for advertising in searching internet is provided to constantly expose a user to an advertisement, by selectively displaying a text or a banner advertisement on the upper, lower, right and left sides of each search result when the user searches with key words or categories.

CONSTITUTION: A method for advertising in searching internet comprises four steps. The first step is to make a database by manufacturing an advertisement regarding each site. The second step is to search a corresponding search result when requested to search with key words or categories, after transmitting an initial main screen when the user wants to connect. The third step is to search an advertisement associated with the search result from the second step, using the database. The fourth step is to transmit the search result and the associated advertisement to the user, and display the search result and the associated advertisement on the same screen.

(19)대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 6  
G06F 17/30

(11) 공개번호 특2000-0037344  
(43) 공개일자 2000년07월05일

(21) 출원번호 10-2000-0020594  
(22) 출원일자 2000년04월19일

(71) 출원인 정의신  
광주광역시 광산구 송대동 269  
(72) 발명자 정의신  
광주광역시 광산구 송대동 269  
(74) 대리인 감동훈

심사청구 : 있음

(54) 인터넷 검색시 광고 방법

요약

본 발명은 이용자가 검색 엔진을 이용하여 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하게 되면 해당 검색 결과물과 연관된 광고물을 해당 검색 결과물과 연계하여 디스플레이하되, 연계된 광고물이 존재하는 사이트를 우선 순위로 출력하게 함으로써 광고 효과를 극대화되는 인터넷 검색시 광고 방법에 관한 것으로, 인터넷 검색시 광고하는 방법에 있어서, 각 사이트에 대한 광고물을 제작하여 데이터베이스화하는 단계; 이용자가 접속을 요구하면 초기 메인 화면을 전송한 후 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하면 해당 검색 결과물을 검색하는 단계; 상기 단계에서 검색된 검색 결과물과 연계된 광고물을 상기 데이터베이스를 이용하여 검색하는 단계; 및 상기 검색 결과물과 연계 광고물을 상기 이용자측으로 전송하여 상기 검색 결과물과 연계 광고물을 동일 화면상에 디스플레이하게 하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 한다.

대표도

도2

색인어

인터넷 광고 방법.

평세서

도면의 간단한 설명

도 1은 종래의 인터넷 검색시 출력되는 화면의 예시도.

도 2는 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법의 개념도.

도 3은 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법을 설명하기 위한 플로우 차트.

도 4는 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법에 따라 검색 결과물 및 연계 광고물이 디스플레이되는 경우의 예시도.

도 5는 도 4의 예시도의 일예를 보인 도면.

< 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 >

10 : 호스트 서버 12 : 웹 DB

14 : 광고 DB 16 : 이용자

발명의 상세한 설명

## 발명의 목적

### 발명이 속하는 기술 및 그 분야 종래기술

본 발명은 인터넷 검색시 광고 방법에 관한 것으로, 특히 이용자가 검색 엔진을 이용하여 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하게 되면 해당 검색 결과물과 연관된 광고물을 해당 검색 결과물과 연계하여 디스플레이하도록 된 인터넷 광고 방법에 관한 것이다.

현재 인터넷은 컴퓨터와 컴퓨터가 연결된 네트워크라는 의미보다는 기업과 개인, 개인과 개인간의 상호 커뮤니케이션을 실시간으로 가능하게 해 주는 뉴 미디어로서의 역할을 하고 있다. 이에 따라서 인터넷 상에서의 각종 광고에 대한 관심이 증가하고 있다.

일반적으로 종래의 인터넷 광고는 타겟(Target)과 논타겟(Nontarget)의 두가지 방식으로 메인과 검색결과 페이지 그리고 주요 서브 페이지에서 배너와 텍스트 형식으로 광고를 게재하고, 운용방식은 독점과 롤링 두가지의 방식으로 운영되고 있으며, 광고주가 특정 키워드 검색에 대한 결과 페이지를 요구함으로써 광고가 이루어지고 있다.

종래의 포털 검색 사이트는 메타 태그를 이용한 검색엔진과 자체 데이터베이스를 이용한 키워드 검색 그리고 대부분의 디렉토리 검색을 이용한 광고로 검색 결과 페이지에서는 특정 타겟을 지정한 광고를 게재했다.

도 1은 종래의 인터넷 검색시 출력되는 화면의 일반적인 예시도로서, 도 1에 도시된 바와 같이 검색엔진의 시작화면(홈페이지)에서 이용자가 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하게 되면 각 사이트에 대한 정보가 저장되어 있는 데이터베이스를 검색하여 해당 결과물만을 나열하게 된다.

그런데, 전술한 바와 같은 종래의 인터넷 광고는 매우 낮은 검색률 때문에 그 신뢰성이 크게 떨어져 있는 실정이다.

한편, 배너 광고의 낮은 클릭률을 극복하기 위한 한 방안으로 익사이트(Excite)에서 검색 결과물들에 대한 광고물을 동일한 프레임 내에서 디스플레이하는 방식(Preferred Placement)이 제안되었으나, 이는 각 검색 결과물에 대한 광고물을 화면상의 임의의 곳에 배치하는 것으로서 이것 또한 통상의 텍스트 또는 배너 광고의 수준을 벗어나지 못하였기 때문에 현재 거의 실시하지 않고 있다.

### 발명이 이루고자하는 기술적 과제

이에, 본 발명은 전술한 문제점을 감안하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 이용자가 키워드 또는 카테고리 검색 시에 각 검색 결과물의 상하좌우에 텍스트 또는 배너 광고물을 선택적으로 디스플레이함으로써 이용자가 광고물에 지속적으로 노출될 수 있도록 하는 인터넷 검색시 광고 방법을 제공함에 있다.

본 발명의 다른 목적은 이용자가 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하였을 때 그 검색 결과물을 출력하는 과정에서 연계된 광고물이 존재하는 사이트를 우선 순위로 출력하게 함으로써 광고주의 인터넷 광고의 신뢰성을 제고시킴과 더불어 인터넷 광고의 효과를 극대화되는 인터넷 검색시 광고 방법을 제공함에 있다.

전술한 목적을 실현하기 위한 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법은 인터넷 검색시 광고하는 방법에 있어서, 각 사이트에 대한 광고물을 제작하여 데이터베이스화하는 단계; 이용자가 접속을 요구하면 초기 메인 화면을 전송한 후 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하면 해당 검색 결과물을 검색하는 단계; 상기 단계에서 검색된 검색 결과물과 연계된 광고물을 상기 데이터베이스를 이용하여 검색하는 단계; 및 상기 검색 결과물과 연계 광고물을 상기 이용자측으로 전송하여 상기 검색 결과물과 연계 광고물을 동일 화면상에 디스플레이하게 하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 한다.

상기 연계 광고물은 연계되는 각 검색 결과물의 상하좌우에 선택적으로 디스플레이하는 것이 바람직하다.

상기 연계 광고물은 텍스트 또는 배너 광고인 것이 바람직하다.

상기 연계 광고물이 존재하는 검색 결과물을 우선적으로 디스플레이하는 것이 바람직하다.

상기 연계 광고물의 크기는 임의 변경이 가능하고, 크기가 큰 연계 광고물부터 디스플레이하는 것이 바람직하다.

### 발명의 구성 및 작용

이하에서는 첨부한 도면을 참조하여 본 발명의 양호한 실시예에 대해서 상세하게 설명한다.

도 2는 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법의 개념을 설명하기 위한 개념도이다. 도 1에 도시한 바와 같이 본 발명의 인터넷 광고 방법은 호스트 서버(10), 웹 DB(12), 광고 DB(14)를 포함하는 수단들을 통해 구현된다. 호스트 서버(10)는 인터넷을 통해 다수의 사용자(16)로부터 요구되는 각종 요구사항에 대한 전반적인 제어를 수행하는 것이고, 웹 DB(12)는 호스트 서버(10)의 동작에 필요한 검색 엔진의 홈 페이지(메인 페이지) 등의 웹 정보가 적재되며, 광고 DB(14)는 각 사이트와 연계되어 제작된 광고물(이하에서는 연계 광고물이라 함) 및 검색 엔진 홈 페이지의 상단 또는 하단 등에 통상적으로 표현되는 텍스트 또는 배너 광고에 대한 정보가 적재된다.

이어서, 도 3은 본 발명의 인터넷 검색시 광고 방법을 설명하기 위한 플로우 차트로서, 이를 이용하여 본 발명의 동작을 상세하게 설명한다. 우선, 등록된 사이트에 대한 연계 광고물을 데이터베이스화하는 과정이 요구된다. 이때, 각 연계 광고물의 크기는 한정을 두지 않고 제작하는 바람직하다. 이는 연계 광고물을 디스플레이할 때 연계 광고물의 크기에 따라 디스플레이되는 순서를 다르게 함으로써 이용자로 부터 시각적인 차이에 의한 개별적인 광고 효과를 노리기 위함이다.

이어서, 단계(S10)에서 사용자(16)가 웹 브라우저를 이용하여 호스트 서버(10)로 접속을 시도하게 되면 호스트 서버(10)는 검색 엔진의 초기 메인 화면(홈 페이지)을 인터넷을 통해 사용자(16)의 브라우저로 전송하게 된다. 그러면, 사용자 웹 브라우저는 호스트 서버(10)로부터 전송되어 오는 초기 메인 페이지(검색 초기 화면)를 화면상에 출력하게 된다. 이때, 호스트 서버(10)는 통상의 텍스트 또는 배너 광고물을 사용자 웹 브라우저로 전송하게 된다.

이어서, 단계(S12) 내지 단계(S16)에서는 사용자(10)로부터 키워드 또는 카테고리를 이용한 검색 요구가 있게 되면 호스트 서버(10)는 해당 결과물을 검색하기 위하여 웹 DB(12)를 액세스하게 되고, 웹 DB(12)는 호스트 서버(10)로부터 요구되는 검색 명령에 따라 대응하는 사이트들의 정보를 검색하여 호스트 서버(10)로 출력하게 된다. 본 발명에서는 현재 검색 사이트에서 일반적으로 사용되는 메타 태그를 이용한 검색엔진 또는 자체 데이터베이스를 이용한 검색 엔진의 종류에 관계없이 적용하는 것이 가능하다. 한편, 단계(S12)에서 사용자가 키워드 또는 카테고리 검색 대신에 콘텐츠를 선택하게 되면 호스트 서버(10)는 사용자가 원하는 콘텐츠를 웹 DB(12)로부터 인출하여 이용자에게 전송하게 된다. 이때, 회원 DB를 구축하여 두고 사용자가 회원인 지의 여부에 따라 서비스받을 수 있는 콘텐츠의 종류를 지정하여도 좋을 것이다.

이어서, 단계(S18)에서 호스트 서버(10)는 웹 DB(12)로부터 전송되어 오는 검색 결과물을 인터넷을 통해 이용자의 웹 브라우저로 전송하게 된다. 이때, 호스트 서버(10)는 웹 DB(12)로부터 전송되어 오는 검색 결과물을 근거로 광고 DB(14)를 액세스하게 되는 바, 광고 DB(14)는 호스트 서버(10)로부터 전송되어지는 검색 결과물을 근거로 대응되는 광고물이 존재하는 지를 판단하여 대응하는 광고물이 존재하게 되면 이를 호스트 서버(10)로 제공하게 된다.

이어서, 호스트 서버(10)는 웹 DB(12)로부터 제공되는 검색 결과물과 광고 DB(14)로부터 제공되는 광고물을 인터넷을 통해 이용자측으로 전송하게 된다. 그러면, 사용자(16)의 웹 브라우저는 호스트 서버(10)로부터 전송되어지는 검색 결과물 및 광고물을 화면에 디스플레이하게 된다. 이때, 호스트 서버(10)는 웹 DB(12)에서 검색된 검색 결과물과 이에 링크되어 있는 연계 광고물을 한 프레임에 디스플레이하도록 제어하게 된다. 특히, 호스트 서버(10)는 각 검색 결과물에 대응되게 광고물이 표시되도록 하게 된다. 따라서, 이용자는 검색 결과물이 디스플레이되는 화면을 통해 각 사이트에 연계된 광고에 노출되는 시간이 많아짐으로써 광고주가 원하는 광고 효과를 얻을 수 있게 된다. 또한, 키워드 또는 카테고리 검색 시에 그 검색 결과물과 연계된 광고물을 동일 화면상에 배치시켜 출력함으로써 이용자의 클릭률을 높일 수 있게 된다. 또한, 상기 연계 광고물은 광고주의 요구에 따라 광고주가 의도하는 대로 제작되게 되는 데 이용자가 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하게 되면 상기 연계 광고물이 제작된 사이트는 검색 결과물의 출력시 화면 상단에 우선적으로 출력함으로써 인터넷 사용자의 클릭률을 높일 수 있게 된다.

이때, 한 화면에 디스플레이되는 각 검색 결과물의 개수는 임의로 지정하는 것이 가능하지만, 한 화면에 디스플레이 가능한 각 사이트에 대한 결과물이 개수를 고려하거나 프레임이 출력되는 속도에 민감한 반응을 보이는 이용자를 고려하여 배너광고의 수량을 제한할 수 있는 엔진을 이용하여 20개 정도로 하는 것이 바람직하다. 또한, 호스트 서버(10)는 검색 엔진을 이용하여 찾은 검색 결과물을 사용자(16)측으로 전송함에 있어서 검색된 연계 광고물을 이용하여 각 검색 결과물의 출력 순서를 지정하도록 하여 광고 효과를 시각적으로 차별화하는 바람직하다. 예컨대, 연계 광고물의 크기에 따라 가장 큰 텍스트 또는 배너 광고가 연계된 사이트는 가장 위에 디스플레이하고 그 다음 크기의 광고물을 갖는 사이트는 그 다음 순서로 지정하는 디스플레이하는 것이 가능하다. 특히 특정의 검색 결과물이 연계된 광고물이 20개 미만인 경우에 광고물이 존재하는 검색 결과물과 광고물이 존재하지 않는 검색 결과물에 대한 시각적인 차이에 의해 본 발명의 연계 광고물의 효과를 한층 증대될 것이다.

한편, 사용자(16)가 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하지 않고 다른 콘텐츠를 요구하는 경우 호스트 서버(10)는 해당 사용자(16)에게 원하는 콘텐츠를 제공하게 된다. 경우에 따라서 회원인 경우에만 콘텐츠를 제공하도록 하여도 좋을 것이다.

도 4는 검색 엔진의 홈 페이지(메인 페이지)상에서 사용자(16)에 의해 키워드 또는 카테고리 검색이 요구되어 검색 엔진에 의해 검색이 완료된 후 각 검색 결과물이 디스플레이되는 것을 예시한 것으로서, 도시한 바와 같이 각 검색 결과물과 연계된 광고물이 각 검색 결과물의 상하좌우에 선택적으로 배치되는 것이 가능하다. 상기 연계 광고물은 텍스트 또는 다양한 이미지가 포함된 배너 광고이여도 관계없다.

도 5는 도 4에서의 검색 결과물 및 연계 광고물이 출력될 수 있는 여러 가지 경우중에서 구체적인 일례를 보인 도면으로서, 도 5에 도시한 바와 같이 검색 결과물에 대하여 각 연계 광고물이 각 검색 결과물의 왼쪽에 배치되는 것이 가장 바람직하고, 이와 같이 연계 광고물이 검색 결과물의 왼쪽에 배치됨으로써 이용자에 의한 클릭률이 현저하게 높아지는 효과가 있게 된다. 도 5에서 참조부호 B는 텍스트 광고 또는 배너광고를 나타낸다.

전술한 바와 같은 본 발명에 의하면, 검색엔진은 사이트의 특성상 사용자가 키워드와 카테고리 사용자의 관심사항이 무엇인지 정확한 분석과 판단이 가능하며 사용자의 관심사항에 효과적이고 정확하게 배너와 텍스트를 노출시켜 광고 효과를 극대화시킬 수 있게 된다.

본 발명의 발명자는 전술한 바와 같은 광고 방법을 아이애드(EYEAD)라고 명명하였다.

본 발명은 전술한 실시예에 한정되지 않고 본 발명의 기술적 사상을 벗어나지 않는 범위 내에서 다양하게 변형하여 실시할 수 있다.

#### *발명의 효과*

전술한 바와 같은 본 발명에 의하면, 사용자에게 상업적인 광고의 거부감을 최대한 줄여서 자연스러운 사용자의 시선을 끌어내어 광고주가 원하는 이미지를 사용자에게 지속적으로 노출시킴으로써 장기적인 광고의 효과를 노릴 수 있도록 함은 물론 현재 인터넷 광고가 갖고 있는 문제인 접속률에 있어서도 매우 높은 접속률을 유지할 수 있게 해 준다.

또한, 본 발명에 의하면, 검색 엔진의 초기 화면에서 제공되는 광고물은 불특정한 이용자에 대한 광고이고, 대부분의 검색 사이트의 이용자는 정보의 접근 방식이 수동적이 아닌 적극적인 행동을 보인다는 사실을 감안하였을 때 검색 결과물이 디스플레이 되는 화면에서 검색 결과물과 연계 광고물을 동시에 디스플레이함으로써 광고주가 요구하는 정확한 타겟을 대상으로 광고를 할 수 있게 되는 효과가 있다.

또한, 이용자가 요구하는 사이트 목록을 출력시키는 과정에서 연계된 광고물이 존재하는 사이트를 우선 순위로 출력하게 하여 전술한 바와 같은 효과를 기대할 수 있게 함으로써 광고주로부터 신뢰성있는 광고로서 인정받을 수 있게 되는 효과가 있다.

#### *(57)청구의 범위*

##### **청구항1**

인터넷 검색시 광고하는 방법에 있어서,

각 사이트에 대한 광고물을 제작하여 데이터베이스화하는 단계;

이용자가 접속을 요구하면 초기 메인 화면을 전송한 후 키워드 또는 카테고리 검색을 요구하면 해당 검색 결과물을 검색하는 단계;

상기 단계에서 검색된 검색 결과물과 연계된 광고물을 상기 데이터베이스를 이용하여 검색하는 단계; 및

상기 검색 결과물과 연계 광고물을 상기 이용자측으로 전송하여 상기 검색 결과물과 연계 광고물을 동일 화면상에 디스플레이 하게 하는 단계를 포함하여 이루어짐을 특징으로 하는 인터넷 검색시 광고 방법.

##### **청구항2**

제 1항에 있어서, 상기 연계 광고물은 연계되는 각 검색 결과물의 상하좌우에 선택적으로 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 인터넷 검색시 광고 방법.

##### **청구항3**

제 1항에 있어서, 상기 연계 광고물은 텍스트 또는 배너 광고인 것을 특징으로 하는 인터넷 검색시 광고 방법.

##### **청구항4**

제 1항에 있어서, 상기 연계 광고물이 존재하는 검색 결과물을 우선적으로 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 인터넷 검색시 광고 방법.

##### **청구항5**

제 1항에 있어서, 상기 연계 광고물의 크기는 임의의 변경이 가능하고, 크기가 큰 연계 광고물과 연계된 검색 결과물부터 디스플레이하는 것을 특징으로 하는 인터넷 검색시 광고 방법.

#### *도면*

##### *도면1*

배너광고

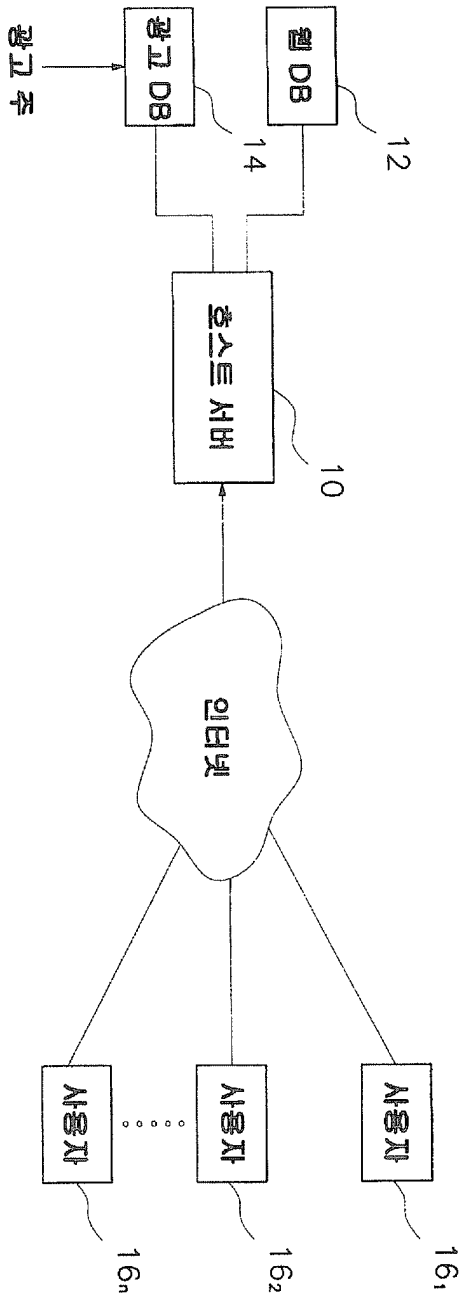
<input type="text" value="특허청"/> <input type="button" value="검색"/>	<input type="text" value="디렉토리에서"/> <input type="button" value="▽"/>
--	--

- ☐ 결과내에서 검색     ☐ 제목에서 검색  
 검색어 : 특허청   디렉토리에서 : 27건  
 1. 정부/한국정부/ 행정부/행정기관/산업자원부/특허청  
 2. 정부/법/지적재산권/특허/기관,단체/한국특허청@  
 3. 미국특허청  
    정부/법/지적재산권/특허/기관,단체/  
    <http://www.uspto.gov/>  
 4. 일본특허청  
    정부/법/지적재산권/특허/기관,단체/  
    <http://jpo-miti.go.jp>  
    .....  
    .....  
 10. 특허청서울사무소  
    정부/한국정부/행정부/행정기관/산업자원부/특허청/  
    지역정보/한국/서울특별시/정부,공공기관/  
    <http://210.113.215.106/~seoul>

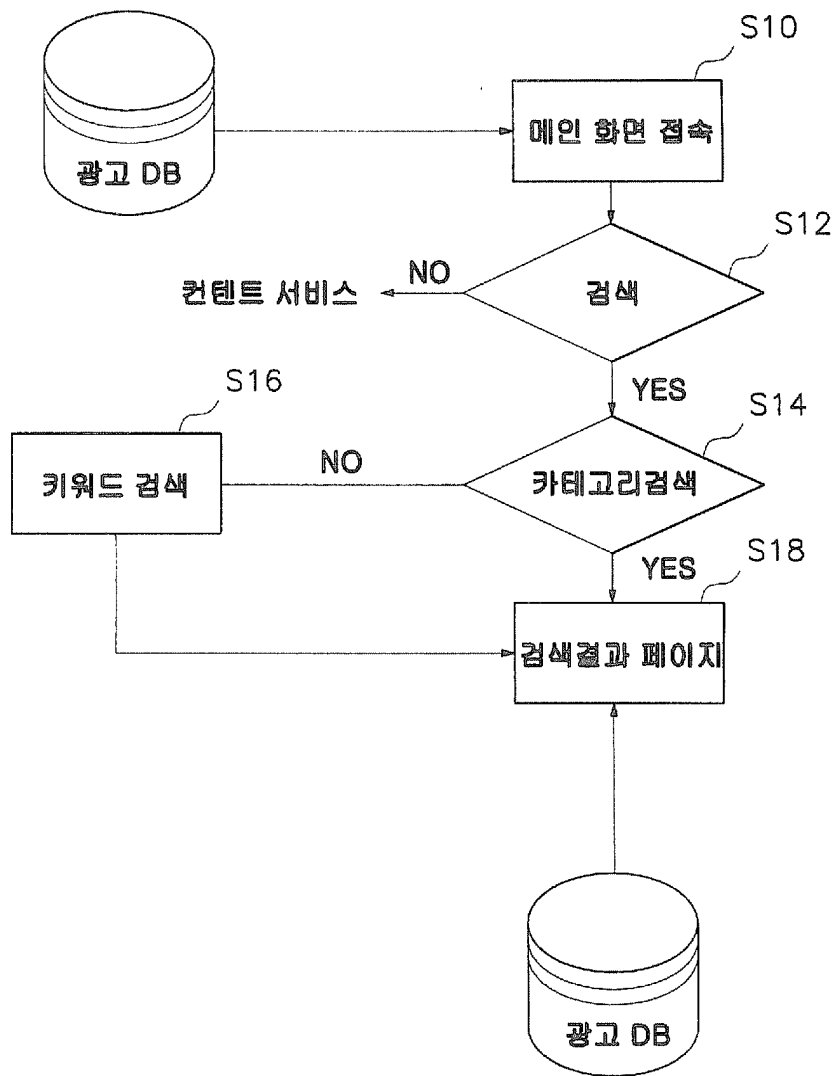
<input type="text" value="특허청"/> <input type="button" value="검색"/>	<input type="text" value="디렉토리에서"/> <input type="button" value="▽"/>
--	--

☐ 결과내에서 검색     ☐ 제목에서 검색

배너광고



도면3



도면4



(A)

배너광고	소프트아이 (WWW.softeye.co.kr) 소프트 아이는 국내최초 정보통신 보털 사이트로서 다양한 정보 검색과...
------	--

(B)

소프트아이 (WWW.softeye.co.kr) 소프트 아이는 국내최초 정보통신 보털 사이트로서 다양한 정보 검색과...	배너광고
--	------

(C)

배너광고
------

소프트아이 (WWW.softeye.co.kr)  
소프트아이는 국내최초 정보통신 보털 사이트로서 다양한 정보검색과...

(D)

소프트아이 (WWW.softeye.co.kr)  
소프트아이는 국내최초 정보통신 보털 사이트로서 다양한 정보검색과...

배너광고
------

결과내에서 검색

검색

HOME > 보안/암호화 > 관련회사

검색어 [ 카테고리 ]에 대한 검색결과 : 총 6 건

그로벌한넷(주) (<http://www.ghn.co.kr>)

스마트카드를 이용한 Cyber Smart Solution 전문회사로 IC 카드 종류, 설명 및 구조, 카드 리더 종류 및 디자인 제작 배경, 주요 생산 품목, IC 카드 응용분야, 사업 목표와 자료실 등을 수록.

해커원 (<http://www.hacker1.net>)

해커육성,해커교육업체로 회사소개와 해킹들, 유틸리티 자료 다운로드 서비스 제공.

하우리 (<http://www.hauri.co.kr>)

컴퓨터 바이러스 진단 치료 전문업체.

(주) 힘스코리아 (<http://www.himskorea.co.kr>)

SMS 개발전문업체로서 System Management, Security Management, DB Management, DB Back-up Management와 관련된 제품을 개발/판매하는 전문 업체. Agent를 이용하여 통합콘솔로 관리되며 원하는 형태의 Massage로 ?/FONT>

소프트웨어 불법복제방지 키 - smartkey plus (<http://www.smartkey.co.kr>)

소프트웨어 불법복제 방지시스템, 암호화 알고리즘 SMARTKEY PLUS, 제품소개, 회사소개 등을 수록.

(주)소프트프로텍 (<http://www.softprotec.com>)

보안침을 사용한 소프트웨어 불법복제 방지시스템 개발회사로 순수 국산제품인 S-Protector 생산.

결과내에서 검색

검색

정보통신보털에 대하여 | 광고안내 | 홈페이지 등록/변경

Copyright(c) 2000 softeye All rights reserved